

Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº 34813

Apoio no âmbito do sistema de incentivos Internacionalização PME – Projetos Individuais

Estratégia de Internacionalização da TOSCCA

Custo total elegível 334.602,50€

Apoio financeiro da UE 150.571,13€

Síntese do projeto:



O projeto foi delineado com o objetivo de alargar o mercado de atuação da Empresa e reforçar a sua capacitação empresarial para a internacionalização, com vista a promover as exportações através da valorização dos fatores imateriais da competitividade. Tendo em conta as tipologias de operações apresentadas este projeto insere-se nas seguintes, com os respetivos investimentos a serem realizados:

- Conhecimento de mercados externos: Participação em feiras internacionais do setor;
- Presença na web, através da economia digital: criação de website;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: Desenvolvimento de material promocional;
- Prospeção e presença em mercados internacionais: Realização de viagens de prospeção;
- Marketing Internacional: Publicações em revistas internacionais;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de consultoria de Marketing e de um quadro técnico comercial.

